Приложение 4

к Регламенту проведения вступительных испытаний для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, проводимых Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» самостоятельно

**Регламент проведения вступительного испытания творческой направленности по образовательной программе «Мода» с использованием дистанционных технологий**

**1. Общая характеристика творческого экзамена**

1.1. Цель экзамена – оценить творческий потенциал поступающего (далее – абитуриент или поступающий).

1.2. Экзамен проводится в соответствии с утвержденным расписанием вступительных испытаний, проводимых НИУ ВШЭ самостоятельно.

1.3. Творческий экзамен проводится в формате просмотра заранее подготовленного творческого проекта по выбранному профилю поступления. Просмотр может проводиться без использования дистанционных технологий (в здании Школы дизайна) (далее – офлайн) или с использованием дистанционных технологий (в системе загрузки на сайте Школы дизайна НИУ ВШЭ) (далее – онлайн).

1.4. Представленные поступающими работы оценивает экзаменационная комиссия из состава руководства, профессорско-преподавательского состава Школы дизайна и приглашенных представителей экспертного сообщества

**2. Содержание задания**

**2.1. Творческий проект**

2.1.1. В 2021 году набор на программу «Мода» проводится по четырем профилям:

÷ дизайн одежды;

÷ брендинг в индустрии моды;

÷ фэшн-фотография;

÷ фэшн-журналистика

2.1.2. При подготовке творческого проекта необходимо выбрать один из профилей обучения и в соответствии с ним выполнить серию работ (от 6 до 12), объединенных одной темой, связанных единой концепцией и единым стилистическим решением.

2.1.3. Темы проектов для поступления на все профили выбираются абитуриентом самостоятельно и должны раскрыть его/ее творческий потенциал и уровень художественного мышления. Школа дизайна предлагает возможные, но не обязательные темы. Если поступающие выбирают для своего проекта тему, отличную от предложенных тем, то, при условии сохранения принципа серийности, концептуальности и единства стиля, комиссия рассмотрит такой проект наравне со всеми.

2.1.4. В списке ориентировочных тем для каждого профиля прописывается рекомендуемый Школой дизайна формат подачи проекта.

**3. Возможные форматы подачи творческих проектов**

**3.1. Онлайн-просмотр творческого проекта**

3.1.1. Абитуриенты загружают свои творческие проекты на специальной странице творческого конкурса на сайте Школы дизайна НИУ ВШЭ.

3.1.2. Проект может быть выполнен в компьютерной технике или вручную. В последнем случае его необходимо перевести в электронный вид.

3.1.3. Проект состоит из серии слайдов (от 6 до 15) в формате jpeg. Обложка для проекта будет сгенерирована автоматически при загрузке проекта.

3.1.4. При онлайн-загрузке проекта в поле «название проекта» абитуриент пишет название проекта (если есть) или формат проекта (например, серия иллюстраций, или серия плакатов или др.).

3.1.5. При необходимости абитуриент может добавить к проекту описание объемом не более 700 символов.

3.1.6. При необходимости в слайд может быть вставлена ссылка на внешний ресурс, однако абитуриенту необходимо проверить, чтобы ссылка корректно открывалась в режиме инкогнито. В противном случае экзаменационная комиссия не сможет открыть ее и не будет рассматривать проект.

3.1.7. Загружать проект до начала официальной подачи документов на программы бакалавриата НИУ ВШЭ (20 июня 2021) ÷ можно, но не обязательно. Эта возможность открыта для удобства абитуриентов: чтобы протестировать механизм загрузки, при необходимости внести изменения в свой проект или обратиться в службу поддержки Школы дизайна, если возникли трудности или вопросы, а также чтобы удостовериться, что проект загружен и корректно отображается в системе.

3.1.8. При подаче документов в Приемную комиссию абитуриент получает индивидуальный регистрационный номер. Его необходимо внести в соответствующее поле системы загрузки. После заполнения этого поля и нажатия кнопки «Опубликовать проект» вносить правки и перезаливать проект нельзя.

3.1.9. Проект с незаполненным регистрационным номером не будет оцениваться комиссией.

**3.2. Офлайн-просмотр творческого проекта**

3.2.1. Все работы должны быть продемонстрированы на твердых носителях (оригиналы или распечатки работ). Допускается демонстрация видеоматериалов с ноутбуков / планшетов / смартфонов в качестве дополнительного материала к серии работ. В случае, если для демонстрации своей работы абитуриент использует ноутбук / планшет / смартфон, то он(а) должен(на) обеспечить корректную работу техники без своего присутствия. В этом случае Школа дизайна не несет ответственность за сохранность техники.

3.2.2. В день просмотра творческого проекта абитуриенту необходимо разложить свой проект в специально отведенных для этих целей помещениях Школы дизайна НИУ ВШЭ. Во время просмотра проектов экзаменационной комиссией абитуриенты находятся в специально отведенных для ожидания аудиториях. Экзаменационная комиссия оставляет за собой право вызвать любого абитуриента для уточняющих вопросов.

3.2.3. Поступающие могут подготовить краткие описания своих проектов. Аннотация принимается в распечатанном виде и не должна превышать печатный лист А4.

3.2.4. По окончании процедуры просмотра работ экзаменационной комиссией поступающие забирают свои творческие работы и освобождают предоставленные для просмотров помещения.

3.2.5. Поступающие в Школу дизайна на две образовательные программы «Дизайн» и «Мода» представляют два творческих проекта в зависимости от требований программы и выбора профиля.

3.2.6. Каждый проект должен быть подготовлен специально для вступительных испытаний в Школу дизайна НИУ ВШЭ. Не разрешается предоставлять на просмотр проекты, выполненные для вступительных экзаменов в другие образовательные организации высшего образования, а также дипломные работы, выполненные для колледжей и других учреждений среднего профессионального образования.

**4. Ориентировочные темы творческих проектов**

**4.1. Для абитуриентов профиля «Дизайн одежды»**

÷ проект коллекции одежды в виде серии эскизов моделей одежды, а также (как возможные, но необязательные части) одного готового изделия (например, футболка, фартук, платье, платок), и /или фотографии изделия;

÷ проект коллекции аксессуаров или украшений в виде серии эскизов, а также (как возможные, но необязательные части) готового изделия и /или фотографии изделия;

÷ серия эскизов, представляющих разработку костюмов для известного литературного произведения, фильма или спектакля;

÷ исследование исторического периода в моде, творчества дизайнера или модного дома в виде серии коллажей.

4.1.1. Школа дизайна рекомендует офлайн-подачу проекта для всех тем профиля «Дизайн одежды».

**4.2. Для абитуриентов профиля «Брендинг в индустрии моды»**

÷ проект модного бренда или магазина в виде презентации, серии эскизов и/или фотографий с описанием авторской концепции;

÷ проект модного журнала в виде серии разворотов, фотографий и текста с единым оформлением;

÷ постановочная фэшн-съемка (серия фотографий моделей или героев), демонстрирующая варианты фотографического и стилевого решения выбранной темы;

÷ презентация, представляющая исследование исторического периода в моде, творчества дизайнера или модного дома.

4.2.1. Школа дизайна рекомендует офлайн-подачу проекта для следующих тем профиля «Брендинг в индустрии моды»:

÷ проект модного журнала в виде серии разворотов, фотографий и текста с единым оформлением;

÷ постановочная фэшн-съемка (серия фотографий моделей или героев), демонстрирующая варианты фотографического и стилевого решения выбранной темы.

4.2.2. Школа дизайна рекомендует онлайн-подачу для следующих тем профиля «Брендинг в индустрии моды»:

÷ проект модного бренда или магазина в виде презентации, серии эскизов и/или фотографий с описанием авторской концепции;

÷ презентация, представляющая исследование исторического периода в моде, творчества дизайнера или модного дома.

4.2.3. При онлайн-подаче рекомендуется приложить к проекту ссылку с кратким видеоприветствием абитуриента с рассказом о себе (не более 60 сек.). Видео должно быть выложено в открытый доступ на YouTube или Vimeo — не должно быть файлов для скачивания.

**4.3. Для абитуриентов профиля «Фэшн-журналистика»**

÷ проект модного бренда или магазина в виде презентации,

 серии эскизов и/или фотографий с описанием авторской концепции;

÷ проект модного журнала в виде серии разворотов,

÷ фотографий и текста с единым оформлением;

÷ постановочная фэшн-съемка (серия фотографий моделей или героев), демонстрирующая варианты фотографического и стилевого решения выбранной темы;

÷ презентация, представляющая исследование исторического периода в моде, творчества дизайнера или модного дома.

4.3.1. Школа дизайна рекомендует офлайн-подачу проектов для следующих тем профиля «Фэшн-журналистика»:

÷ проект модного журнала в виде серии разворотов,

÷ фотографий и текста с единым оформлением;

÷ постановочная фэшн-съемка (серия фотографий моделей или героев), демонстрирующая варианты фотографического и стилевого решения выбранной темы.

4.3.2. Школа дизайна рекомендует онлайн-подачу проектов для следующих тем профиля «Фэшн-журналистика»:

÷ проект модного бренда или магазина в виде презентации, серии эскизов и/или фотографий с описанием авторской концепции;

÷ презентация, представляющая исследование исторического периода в моде, творчества дизайнера или модного дома.

4.3.3. При онлайн-подаче рекомендуется приложить к проекту ссылку с кратким видеоприветствием абитуриента с рассказом о себе (не более 60 сек.). Видео должно быть выложено в открытый доступ на YouTube или Vimeo ÷ не должно быть файлов для скачивания.

**4.4. Для абитуриентов профиля «Фэшн-фотография»**

÷ постановочная фэшн-съемка (серия фотографий моделей), демонстрирующая варианты фотографического и стилевого решения;

÷ портретная съемка ÷ серия фотографий (или видео) одного или нескольких героев, объединенных единой темой либо художественным решением;

÷ предметная съемка ÷ серия фотографий (или видео) объектов, объединенных единой темой либо художественным решением;

÷ репортажная съемка ÷ серия фотографий (или видео) на самостоятельно выбранную тему.

4.4.1. Школа дизайна рекомендует офлайн-подачу для всех тем профиля «Фэшн-фотография».

**5. Критерии оценивания**

5.1. В ходе вступительных творческих испытаний экзаменационная комиссия должна оценить наличие у поступающих сформированных представлений о сфере будущей профессиональной деятельности, а также оценить способность к созданию оригинальных творческих проектов.

5.2. Члены экзаменационной комиссии вправе задать поступающему дополнительные вопросы как во время собеседования, так и в ходе просмотра творческих проектов.

5.3. Результат творческого экзамена оценивается по 100 балльной шкале. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 60 баллов**.**

5.4. Творческий проект оценивается по следующим критериям:

÷ концептуальность (четко сформулированная тема и идея проекта, раскрытие главной идеи проекта);

÷ серийность (достаточный объем проекта, наличие серии работ, структура и динамика серии; в исключительных случаях серия может состоять из неравнозначных частей: например, макет и эскизы к макету);

÷ стилистическое единство (цельность, выдержанность, внутренняя согласованность используемых в серии приемов и материалов);

÷ экспозиция / презентация (эффектность экспозиции/презентации и аккуратность выполнения ее элементов, высокое качество изображений и видео при онлайн-подаче);

÷ оригинальность;

÷ соответствие выбранному профилю;

÷ композиция (структура, динамика, убедительность и гармоничность сочетания отдельных элементов каждой работы внутри серии);

÷ техника исполнения (оцениваются не навыки работы в профессиональных дизайн-программах, а аккуратность подачи и качество реализации всех элементов работы, выполненных любыми инструментами на выбор абитуриента);

÷ выразительность образов (сила воздействия работы на зрителя);

÷ раскрытие заявленной темы заявленной темы (соответствие заявленному названию / приложенному описанию, понимание правил функционирования выбранного формата).

5.5. Результаты вступительного испытания творческой направленности объявляются после завершения вступительного испытания в соответствии с утвержденным расписанием вступительных испытаний, проводимых НИУ ВШЭ самостоятельно.

5.6. Поступающий имеет право подать апелляцию в установленном локальными нормативными актами НИУ ВШЭ порядке.

5.7. В случае обнаружения плагиата в работах поступающего, он считается не прошедшим творческий экзамен и снимается со вступительных испытаний.

5.8. В случае отсутствия абитуриента на экзамене по уважительной причине поступающий допускается к прохождению творческого испытания в резервный день в соответствии с утвержденным расписанием.